

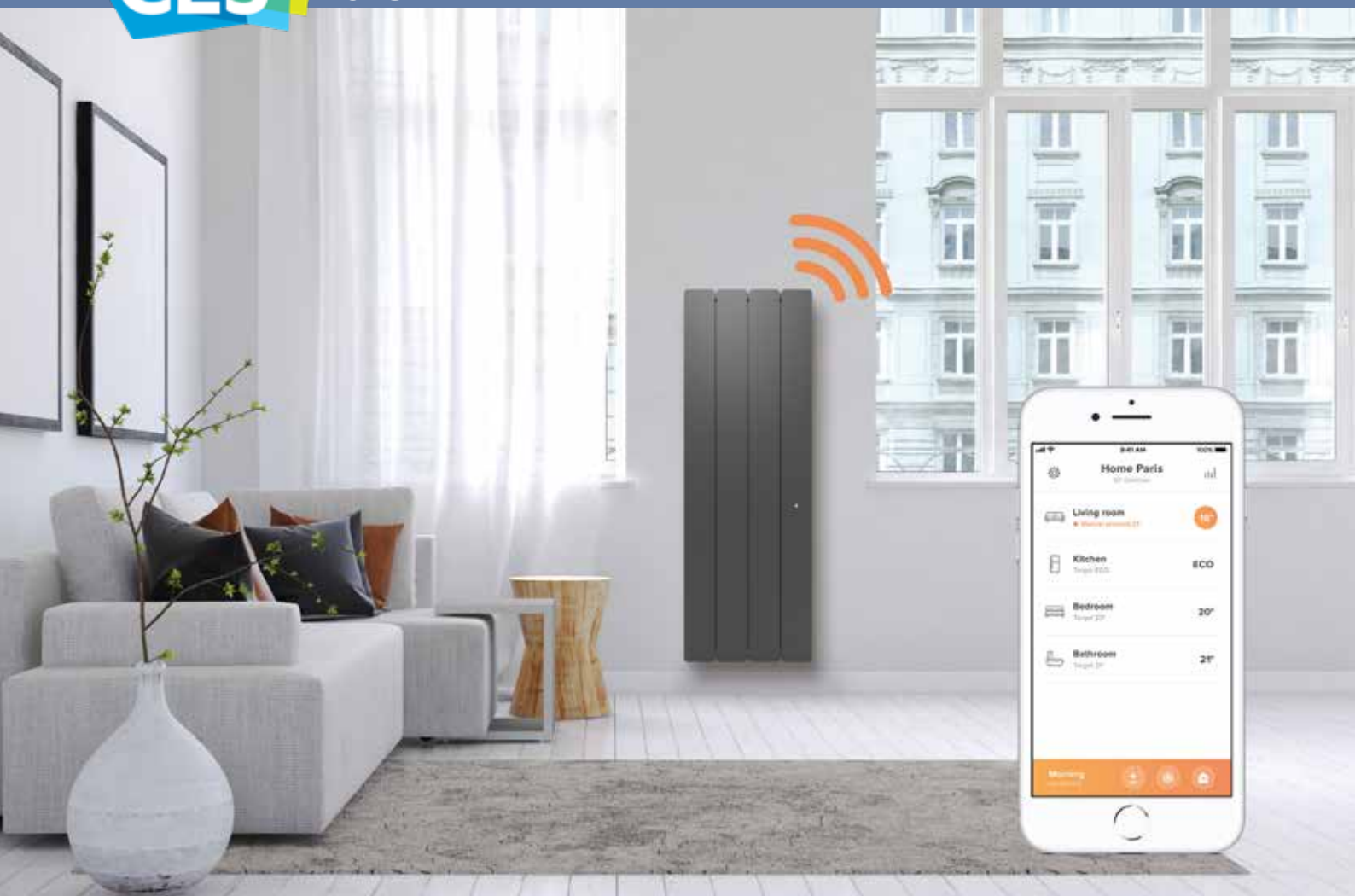
# Intuitiv<sup>®</sup>

with  
**NETATMO**

Las Vegas, le 8 Janvier 2018



## DOSSIER DE PRESSE



Commercialisé par les marques :



## Muller présente la solution Intuitiv® with Netatmo

**Le groupe Muller lance Intuitiv®, dédiée aux radiateurs électriques intelligents des marques Airelec, Applimo, Campa et Noiro.**

**Cette nouvelle solution connectée pilotable par la voix, améliore considérablement le confort d'utilisation et automatise les économies d'énergie.**

Développée en partenariat avec Netatmo, acteur majeur de l'internet des objets, Intuitiv® est une nouvelle solution connectée dédiée aux radiateurs électriques intelligents des marques Airelec, Applimo, Campa, Noiro.

Pilotable par la voix ou par l'application, Intuitiv® crée un lien instinctif entre l'utilisateur et son chauffage pour personnaliser facilement le confort pièce par pièce et degré par degré.

La solution permet aux utilisateurs de garder en permanence un œil sur le niveau de consommation, afin d'encourager les comportements vertueux.

La solution sera disponible pour le printemps 2018 sur les appareils des marques Airelec, Applimo, Campa et Noiro. L'application mobile sera téléchargeable sur l'App Store et le Google Play.



## ■ Une solution primée au CES de Las Vegas



Présentée lors du CES de Las Vegas, la solution Intuitiv® with Netatmo a reçu deux Awards dans les catégories Smart Home et Eco-Conception & Technologies Durables.

Ces prix viennent saluer l'avancée technologique que représente Intuitiv® sur le marché de la Smart Home et reconnaître son impact dans la lutte contre le réchauffement climatique.

## ■ Une solution simple

### Faciliter l'installation

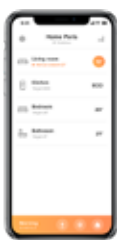


Grâce à son module « plug and play », la solution Intuitiv® offre une simplicité d'installation sans égale.

Le module est disponible soit associé à un appareil neuf, soit seul pour équiper des appareils déjà installés. Il suffit d'insérer le module Intuitiv® dans l'espace réservé à l'arrière des radiateurs, puis de télécharger l'application.

L'appairage entre les appareils et l'application, ainsi que la configuration sont instantanés.

### Faciliter l'utilisation



La simplicité d'utilisation de la solution constitue une véritable rupture avec les interfaces concurrentes, souvent considérées comme trop complexes par les clients, qui ne les utilisent pas.

L'application Intuitiv® a été conçue avec pour objectif la facilité d'utilisation pour tous, quel que soit le niveau de familiarisation avec la technologie.

Avec Intuitiv®, la compatibilité avec les assistants vocaux permettra à l'utilisateur de commander ses radiateurs électriques par la voix.

### Simplifier la vie des utilisateurs

Le consommateur n'a plus besoin de réfléchir « programmation » : Intuitiv® optimise le planning de chauffe !

La solution Intuitiv® s'appuie sur "Intuitiv® learning", un programme de recherche développé dans nos laboratoires, dédié à l'analyse thermique et comportementale. Elle permet de proposer un confort personnalisé, afin que la température des pièces s'adapte en permanence aux habitudes du consommateur tout en tenant compte des caractéristiques du logement.

## ■ Une solution au service du confort

### **Des radiateurs communicants**

Avec Intuitiv®, les radiateurs fonctionnent de manière intelligente et coordonnée afin de garantir le meilleur compromis entre économies d'énergie et bien être. Pièce par pièce et à chaque instant, ils proposent la bonne température et évitent de chauffer les pièces inoccupées.

De plus, les radiateurs d'une même pièce se synchronisent afin de garantir à l'utilisateur une chaleur homogène, gage de confort et de bien être.

### **Une flexibilité permanente**

Réunion annulée, invitation imprévue, les enfants s'invitent pour le week end ... ? L'application Intuitiv®, multi-utilisateurs, permet à toutes les générations de s'adapter aux imprévus. La maison sera toujours à la bonne température.

### **L'interopérabilité au service des habitants**

Conçue pour être compatible avec les nouveaux assistants vocaux présents sur le marché, la solution Intuitiv® permettra à l'utilisateur de commander son chauffage par la voix. Il sera ainsi possible de modifier la température même les mains occupées.

Il devient dès lors très facile de définir des scénarios d'interfonctionnement entre les équipements compatibles. Ainsi, lorsque les habitants quittent leur domicile, les radiateurs passent en mode "Absent", pendant que, par exemple, la caméra de surveillance s'active, les volets se ferment et l'éclairage s'éteint.

## ■ Une solution économique

### **La solution la plus économe en énergie**

Chauffer des pièces inoccupées implique un gâchis d'énergie dommageable à la fois pour l'environnement et pour l'utilisateur. La programmation pièce par pièce et heure par heure permet de réguler le chauffage pour ne consommer que l'énergie strictement nécessaire.

Les algorithmes "Intuitiv® Learning", issus du savoir-faire unique du Groupe Muller en matière de recherche et développement, traquent la moindre source de gaspillage et génèrent toutes les économies possibles.

### **Le suivi des consommations**

L'application Intuitiv® permet de visualiser les consommations de son logement, mensuellement, toutes les semaines et même heure par heure pour chacune des pièces. Elle permet d'associer et de responsabiliser l'utilisateur à son propre mode de consommation.

### **Une solution peu coûteuse**

Adaptée à tous les budgets, la solution Intuitiv® ne nécessite aucun abonnement. L'application est gratuite. Le module sera vendu au prix du marché des solutions connectées actuellement commercialisées.

**Modulable et évolutive, la solution Intuitiv® with Netatmo a vocation à devenir la référence dans le domaine du chauffage électrique intelligent.**

## Avec Intuitiv®, le radiateur électrique devient le cœur de la maison intelligente et responsable

**Le Groupe Muller a la conviction profonde que les solutions de chauffage électrique intelligentes vont devenir des acteurs clés de la transition énergétique et le cœur de la Smart Home bienveillante.**

### ■ **Le chauffage intelligent, LA solution pertinente pour un confort thermique en phase avec la transition énergétique.**

Le chauffage électrique intelligent et connecté constitue LA réponse pertinente, décarbonée et innovante permettant de répondre aux enjeux climatiques actuels.

En intégrant les techniques de l'IOT (internet des objets), ce système permet d'optimiser l'équilibre entre confort et sobriété énergétique.

Son intégration au réseau électrique favorise l'usage des énergies renouvelables, notamment grâce au stockage, à l'effacement de consommation et à l'autoconsommation sans perte de confort. Il encourage également le développement des réseaux intelligents.

Enfin, le chauffage électrique présente également l'avantage de ne produire aucune émission de gaz à effet de serre lors de son utilisation et de son recyclage.

### ■ **Le radiateur électrique, au cœur de la Smart Home**

Les appareils de chauffage électrique sont appelés à devenir le centre névralgique de l'intelligence dans le domicile.

En effet, présents dans toutes les pièces et capables d'embarquer des technologies complexes, les radiateurs intelligents sont parmi les rares appareils en mesure de capter l'ensemble des données relatives à l'état du bâtiment et de ses usages. Ils se font alors le relais efficace des informations de tous les objets connectés de la maison, en récoltant, croisant et interprétant ces données.

## Quelques mots sur le groupe Muller

### ■ Un acteur industriel français majeur

Le groupe Muller est un acteur industriel majeur qui conçoit et fabrique en France des solutions et matériels pour le confort thermique résidentiel et tertiaire. Présent dans plus de 50 pays, le groupe emploie 1 100 personnes.

Les produits issus des développements du groupe Muller sont commercialisés à travers ses marques Airelec, Applimo, Auer, Campa, Chauffelec, Concorde, Convectair, France Energie et Noirof.

Fervent défenseur de la production et des savoir-faire français, dont tous les appareils sont produits sur l'un des six sites répartis en France, Muller est le premier fabricant d'appareils de chauffage à avoir obtenu le label « Origine France Garantie ». Ce label, créé en 2010, permet aux consommateurs d'identifier de manière sûre les entreprises produisant sur le territoire. En effet, afin d'obtenir ce label, les entreprises doivent satisfaire à deux critères cumulatifs : entre 50% et 100% du prix de revient unitaire doit être français et le produit doit prendre ses caractéristiques essentielles en France.

### ■ Un acteur engagé pour la transition énergétique

Conscients de son rôle face aux enjeux du réchauffement climatique en tant que grand groupe industriel, Muller concentre ses efforts sur la recherche et le développement constants de solutions permettant de créer les conditions de la transition énergétique.

Intuitiv<sup>®</sup> apparaît alors comme l'héritier d'une ligne de solutions durables, à l'instar des chauffe-eau thermodynamiques, des pompes à chaleur air / eau ou encore des systèmes alimentés à l'énergie solaire et dotés de solutions de stockage.

### ■ Un acteur résolument tourné vers l'innovation

Depuis toujours, le groupe appuie son développement sur sa capacité continue à investir et innover afin de proposer des solutions de chauffage et de confort toujours plus sûres, performantes et faciles d'usage. Muller dédie ainsi plus de 5 000 mètres carrés à la R&D, répartis sur 5 centres en France et 1 au Canada. Entre 2011 et 2016, les effectifs consacrés à la recherche et au développement ont doublé, pour atteindre 120 techniciens, ingénieurs et docteurs, ce qui représente plus de 10% des salariés du groupe.

Sur le site de Laon, dans la région des Hauts de France, pour accélérer sa politique de créativité innovante, Muller a installé son Créativ' Lab, un espace dédié à la recherche collaborative. Des idées de solution encore au stade initial y sont partagées avec les visiteurs, les clients et les partenaires, qui seront encouragés à y apporter leurs suggestions, compléments ou modifications.

L'engagement du groupe en faveur de l'innovation et du design a déjà été salué par de nombreux prix prestigieux. Le SETS (Stockeur Electro Thermique Saisonnier) a été récompensé au concours mondial de l'innovation 2030 et René Teurquetil, fondateur du groupe, s'est vu remettre en 2012 le Chaptal « Constructions et Beaux-Arts », qui valorise l'innovation technologique.

## Contact presse

TOP RP - Philippe Grand 06 72 73 32 49 / pgrand@toprp.fr



**Venez-nous rencontrer sur notre stand Muller-Netatmo**

Sands Expo #43113, Hall C, Level 2

## Visualisez la vidéo sur :

myintuitiv.com

